



KARTA OPISU PRZEDMIOTU - SYLABUS

Nazwa przedmiotu

Prawo handlowe [S2Log2-MPTS>PH]

Przedmiot

Kierunek studiów

Logistyka

Rok/Semestr

2/3

Studia w zakresie (specjalność)

Menedżer przedsiębiorstwa transportowo-spedycyjnego

Profil studiów

ogólnoakademicki

Poziom studiów

drugiego stopnia

Język oferowanego przedmiotu

polski

Forma studiów

stacjonarne

Wymagalność

obligatoryjny

Liczba godzin

Wykład

15

Laboratorium

0

Inne (np. online)

0

Ćwiczenia

0

Projekty/seminaria

0

Liczba punktów ECTS

1,00

Koordynatorzy

dr Paulina Kubera

paulina.kubera@put.poznan.pl

Wykładowcy

Wymagania wstępne

Student posiada podstawową znajomość gałęzi prawa uzyskaną na studiach I stopnia. Posługuje się podstawowymi pojęciami prawnymi umożliwiającymi analizowanie i rozumienie zjawisk prawnych. Ma świadomość roli prawa w kształtowaniu struktur i instytucji społecznych.

Cel przedmiotu

Zdobycie wiedzy na temat warunków i formalności dotyczących prowadzenia działalności gospodarczej, w tym wiedzy o różnych formach spółek handlowych, zasadach ich zakładania i funkcjonowania.

Przedmiotowe efekty uczenia się

Wiedza:

1. Student zna podstawowe zasady podejmowania i prowadzenia działalności gospodarczej [P7S_WG_08]
2. Student posiada wiedzę o różnych formach spółek handlowych, zasadach ich zakładania i funkcjonowania [P7S_WG_08]
3. Student posiada wiedzę o podstawowych instytucjach prawnych w zakresie umów handlowych

Umiejętności:

1. Student potrafi zgromadzić w opraciu o literaturę przedmiotu oraz inne źródła (przepisy prawne) i w uporządkowany sposób przedstawić informacje dotyczące prawnych aspektów problemu mieszczącego się w ramach logistyki i jej zagadnień szczegółowych oraz zarządzania łańcuchem dostaw [P7S_UW_01]
2. Student potrafi porozumiewać się za pomocą właściwie dobranych środków w środowisku zawodowym oraz w innych środowiskach w ramach logistyki i jej zagadnień szczegółowych oraz zarządzania łańcuchem dostaw [P7S_UW_02]
3. Student potrafi zaprojektować za pomocą właściwie dobranych środków proces analizy lub badanie naukowe rozwiązujące problem prawny mieszczący się w ramach logistyki i jej zagadnień szczegółowych oraz zarządzania łańcuchem dostaw [P7S_UK_01]
4. Student potrafi identyfikować zmiany wymagań, standardów, przepisów, postępu technicznego i rzeczywistości rynku pracy, i na ich podstawie określać potrzeby uzupełniania wiedzy własnej i innych [P7S_UU_01]

Kompetencje społeczne:

1. Student dostrzega zależności przyczynowo-skutkowe w realizacji postawionych celów i dokonywać gradacji istotności alternatywnych bądź konkurencyjnych zadań [P7S_KK_01]
2. Student potrafi planować i zarządzać w sposób kreatywny przedsięwzięciami biznesowymi [P7S_KO_01]
3. Student potrafi inspirować i organizować proces uczenia się innych osób w ramach zagadnień mieszczących się w ramach logistyki i zarządzania łańcuchem dostaw [P7S_KR_02]

Metody weryfikacji efektów uczenia się i kryteria oceny

Efekty uczenia się przedstawione wyżej weryfikowane są w następujący sposób:

Wykład: Ocena formująca: Dyskusje podsumowujące poszczególne wykłady, rozwiązywane w trakcie zajęć problemy prawne, dające możliwość oceny zrozumienia problematyki przez studenta. Ocena podsumowująca: Dwa zaliczenia pisemne realizowane dla wykładów. Kolokwium składa się z ok. 10 pytań (głównie testowych + 1-2 pytania otwarte), różnie punktowanych. Próg zaliczeniowy: 55% punktów.

Ćwiczenia: Ocena formująca: Dyskusje podsumowujące poszczególne ćwiczenia, rozwiązywane w trakcie zajęć problemy prawne, dające możliwość oceny zrozumienia problematyki przez studenta. Ocena podsumowująca: Dwa zaliczenia pisemne realizowane dla ćwiczeń. Kolokwium składa się z ok. 10 pytań (głównie testowych + 1-2 pytania otwarte), różnie punktowanych. Próg zaliczeniowy: 55% punktów.

Treści programowe

Wykład: Podstawowe pojęcia z zakresu prawa handlowego: działalności gospodarczej, przedsiębiorcy, konsumenta, umowy dwustronnej i jednostronnej handlowej (obrotu profesjonalny i konsumencki). Swoboda działalności gospodarczej i jej podstawowe ograniczenia. Warunki i formalności prowadzenia działalności na rynku, w tym w odniesieniu do transportu drogowego rzeczy i osób. Formy organizacyjno-prawne przedsiębiorców. Osoba fizyczna jako przedsiębiorca indywidualny lub działający w ramach spółki cywilnej. Różne formy spółek handlowych: spółki osobowe (spółka jawna, spółka partnerska, spółka komandytowa, spółka komandytowo-akcyjna), spółki kapitałowe (spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, spółka akcyjna i prosta spółka akcyjna), zasady ich zakładania i funkcjonowania (prowadzenie spraw spółki i jej reprezentacja, odpowiedzialność za zobowiązania spółki, rozwiązanie spółki i jej likwidacja). Prawo upadłościowe: pojęcie upadłości i jej przesłanki, postępowanie w przedmiocie ogłoszenia upadłości, skutki ogłoszenia upadłości przedsiębiorcy.

Metody dydaktyczne

Wykład: wykład informacyjny, problemowy, konwersatoryjny z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej.

Ćwiczenia: metoda przypadków, dyskusja.

Literatura

Podstawowa:

1. Katner J. (red.), Prawo gospodarcze i handlowe, WoltersKluwer, Warszawa, 2020.

2. Okolski J., Modrzejewska M. (red.), Prawo handlowe dla studentów i praktyków, WoltersKluwer, Warszawa, 2022.

Uzupełniająca:

1. Kidyba A., Prawo handlowe, C.H.Beck, Warszawa, 2017.

2. Kurczuk-Samodulska A., Kuszlewicz K., Umowy gospodarcze w przykładach i wzorach, C.H.Beck, Warszawa, 2021.

3. Kubera P., Prosta spółka akcyjna jako nowe rozwiązanie dla innowacyjnych start-upów, Zeszyty Naukowe Politechniki Poznańskiej, seria Organizacja i Zarządzanie, Nr 83, 2021, s. 43-62.

Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta

	Godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	25	1,00
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	15	0,50
Praca własna studenta (studia literaturowe, przygotowanie do zajęć laboratoryjnych/ćwiczeń, przygotowanie do kolokwium/egzaminu, wykonanie projektu)	10	0,50